

Lezing Neos Kinrooi: donderdag 16 maart 2023, "Hoe (on) machtig ben je als consument"

Op uitnodiging van Neos Kinrooi gaf Sven Pichal, beter bekend als "De Inspecteur" op Radio 2, uitleg hoe wij als consument op onze hoede moeten zijn voor de soms misleidende reclame.

48 Neosleden kwamen luisteren naar deze boeiende voordracht die werd voorafgegaan door een lekkere tas koffie met vlaai.

De macht van de industrie op de consument kwam als eerste thema aan bod. Dat reclame een groot effect heeft op ons gedrag als consument is wetenschappelijk bewezen. Waarom koopt men dat duurder merkproduct ofschoon dat goedkopere huiskamer misschien even goed is? Waarom denkt men dat elektrische apparaten beter zijn als er "Made in Germany" op staat terwijl veel onderdelen in China worden gemaakt. Dat olijfolie met een Italiaans logo beter is dan olijfolie van elders? Dit alles heeft te maken met de reclame die wij dag in dag uit te zien en te horen krijgen via de media.

Gelukkig bestaan er klanten- en ombudsdiensten, consumentenprogramma's en wetgeving die een oogje in het zeil houden en ons wijzen op de mogelijk misleidende reclame.

De grote winkels zijn zodanig ingericht dat je een bepaald traject moet volgen en tenslotte met meer producten buiten komt dan wat op je inkooplijstje staat.

De macht als consument is in die zin beperkt, je kan enkel kritisch zijn en je de vraag stellen "Heb ik dat allemaal nodig?" De marketing trucs, we lopen er sneller in dan we denken. Maar men heeft niet altijd de tijd en de goesting om over alles en nog wat na te denken. We mogen gerust iets kopen of onszelf verwennen, ook al hebben dat niet echt nodig.

Ook de kledingindustrie kwam in deze voordracht aan bod. We worden aangezet om nieuwe kleding te kopen om "in de mode te blijven", maar misschien kan men wel eens een jaartje overslaan. In de kledingindustrie is nog veel uitbuiting van de arbeidsters, die niet genoeg verdienen om rond te komen en moeten werken in slechte omstandigheden. Na een onderzoek door Clean Clothes Campaign in zeven productielanden waaronder Bangladesh, zijn de werkomstandigheden en de verloning voor deze arbeidsters verbeterd. Verschillende kledingmerken hebben deze charter ondertekend, een stap in de goede richting.

Na de voordracht was er tijd voor vragen uit het publiek. Het was een leerrijke en boeiende lezing.

Tot ziens op een van onze volgende activiteiten!

Meer info: www.neosvzw.be/kinrooi

Jos Smeets

