

J A A R V E R S L A G

NEOS VZW

NETWERK VAN ONDERNEMENDE SENIOREN

2020

Foto: Neos Kortrijk

**TOEN VERENIGEN
PLOTS NIET MEER
ZOMAAR KON...**

**BLIJF VERBONDEN.
NEOS LAAT JE NIET LOS.**

2020



V.U.: Martin De Loose, Neos vzw

**MERCATORSTRAAT 92
9100 SINT-NIKLAAS**

T: 03/213 92 60

WELKOM@NEOSVZW.BE

WWW.NEOSVZW.BE

FACEBOOK: NEOS VZW

JAARVERSLAG 2020



NEOS, EEN VERENIGING OOK ALS VERENIGEN NIET KAN

Verbinding...
tot we weer samen zijn



DE VEER IS NIET GEBROKEN. IEDEREEN SAMENTHOUSIAST!

Veerkracht op maat van Neos



DIGITAAL HET NIEUWE NORMAAL?

Of een digikracht?
Zevenmijlslaarzen



COMMUNICATIE OP VOLLE TOEREN

Informatief en interactief



NEOS MET EEN HART HET BUDDY-VERHAAL

Versneld, verdiept



SPORT EN BEWEGEN

Letterlijk met zevenmijlslaarzen



POST-CORONACIJFERS

Met vertrouwen naar 2021?



LOBBYWERK EN BEELDVORMING

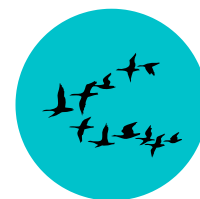
Op de bres voor 65+



DE TOEKOMST: EEN EIGEN HUIS

SamENthousiaste
medewerkers en vrijwilligers

EEN VERENIGING, OOK ALS VERENIGEN NIET KAN



EEN VERENIGING IS MEER
DAN DE SOM VAN HAAR ACTIVITEITEN

Wat is een vereniging als ze niet verenigen kan? Wat is een club als ze mensen niet mag samenbrengen? Het was en is de uitdaging die ons koud pakte in maart 2020 maar die we niet uit de weg gingen. Integendeel. Neos-vrijwilligers en Neos-medewerkers pakten de uitdaging met beide handen aan om te bewijzen – wat zij al langer wisten – dat een vereniging zoveel méér is dan de optelsom van haar activiteiten.

Creatief, steeds waakzaam voor en flexibel inspeland op de regels van het moment, bleven clubbesturen hun leden een clubgevoel schenken, de verbinding in stand houden en – opmerkelijk – ook nieuwe lijnen trekken in het lokale netwerk. Lijnen tussen leden die elkaar vonden in bubbelwandelingen, belrondes, digitale ontmoetingen. Het buddyverhaal, gezaaid als uitloper van de campagne Neos met een hart, viel in vruchtbare aarde.

... TOT WE WEER SAMEN ZIJN

De belcirkels, stoepgesprekken, met zorg gekozen cadeautjes, originele vergaderplekken, aanmoedigende mails, nieuwsbrieven vol spelplezier, uitgekiende zoektochten, cartoons en mopjes, dagelijkse mailtjes, zorgzame acties zoals het maken van mondkapjes of het verdelen van handgels en clippeez en de bubbel-buddy-wandelingen: we hebben de vereniging heruitgevonden tot... we weer samen kunnen zijn.

Een Neos-lid uit Bree werd verrast met een muzikale ode via de telefoon en schreef:

“Beste bestuur, nu moet ik even reageren, na zoveel aangename verrassingen kunnen we niet anders meer, te gek hoe jullie ons verwennen ... Onze dank is groot voor al jullie initiatieven, maar dit slaat alles... Ook voor jullie allen veel goede moed en volharding in het positieve, goed, zeer goed bezig en heel veel dank voor alles”



OP AFSTAND, MAAR NIET AFSTANDELIJK

Ook het Neos-secretariaat schakelde snel een versnelling hoger en zocht naar manieren om bij leden het verenigingsgevoel warm te houden. We maakten een raamaffiche, een coronakrant, extra dikke nummers van Neos Magazine met korting- en spelgids, maandelijkse digitale Neos Digizines en ontwikkelden winterwandelzoektochten.

Maar bovenal deelden we de goede voorbeelden uit de praktijk, inspireerden, motiveerden en ondersteunden we bestuursleden in hun nieuwe rol als verbinders in een wereld waarin we afstand moesten houden.



Clipeez bij Neos Brecht

Stoepgesprekken, geschenkjes en zorgzame attenties,...



Een groot hart voor 5 jaar Neos Staden



Een Neos-lid uit Lennik:
“De corona-tijd is een Neos-tijd geworden. Dagelijks worden we verwend met mooie beelden, teksten, levenswijsheid en ga zo maar door, in elk geval voor elk wat wils. Hiervoor wil ik jullie oprecht dank zeggen. Het geeft in elk geval een warm gevoel bij een warme groep te mogen horen.”

Belcirkels, troostende en grappige mails of nieuwsbrieven houden het clubgevoel warm.



DE VEER IS NIET GEBROKEN. IEDEREEN SAMENTHOUSIAST



Een nieuwe realiteit, een nieuwe rol. Het vergt veerkracht om het ongekende het hoofd te bieden. Veerkracht werd al snel het sleutelwoord in de pandemie. Tips en lijstjes om je individuele veerkracht op te krikken waren er in overvloed maar hoe breng je veerkracht in de praktijk in verenigingsverband? Hoe houd je een bestuursploeg betrokken en gemotiveerd? Het antwoord zit in onze organisatiewaarden: saamenhorigheid en enthousiasme zijn onze sleutelwoorden. We bundelden ze tot "sam^{EN}thousiasme". Op authentieke wijze en met veel vakmanschap (onze andere organisatiewaarden) gaven we dat sam^{EN}thousiasme handen en voeten. We ontrafelden het in verschillende componenten waar we concreet op konden inwerken: contact – zorg – betekenis – talent – veerkracht.

VINGER AAN DE POLS

De poolmedewerkers, die het dichtst bij de bestuursploegen staan, hielden vinger aan de pols tijdens verschillende belrondes en bezochten elke afdeling in onze eigen Ronde van Vlaanderen. Bestuursleden werden op een veilige manier samengebracht op Inspiratiedagen. Vrijwilligers en medewerkers hadden zichtbaar deugd van het weerzien en prikkelden elkaar met goede voorbeelden en initiatieven.

Net voor het jaareinde werd het Sam^{EN}thousiaste Neos Duel gelanceerd. De lange en oprechte kettingsbrieven die in verschillende besturen de ronde deden, getuigen van de warmte, zorg, erkenning en dankbaarheid die bestuursleden ervaren in hun ploeg. Het sam^{EN}thousiasme trekken we door naar 2021. Een jaar dat onze veerkracht op de proef blijft stellen...



Lut, Neos-bestuurslid in Opwijk:

"Hierbij onze boodschappen voor Sam^{EN}thousiame. Bij ons geen kettingsbrief maar een delicatessesoepp van hartverwarmende, positieve boodschappen en nieuwjaarswensen. Iedereen kreeg en gaf vanuit zijn/haar hart. Het resultaat mag er zijn! Een stevig enthousiast bestuursteam staat klaar voor een nieuw en beter 2021 met Neos. Dank voor het initiatief."



**TUSSEN RADELOOSHEID EN HOOP IS
SAMENTHOUSIASME DE SPRANKEL DIE
MENSEN DOET OPVEREN.**

**BELRONDES 660 clubs bevroegd
tijdens 3 belrondes**



**RONDE VAN VLAANDEREN: 220 CLUBBEZOEKEN
INSPIRATIEDAGEN**



**19 bijeenkomsten op 11 dagen
631 bestuursleden namen deel
190 clubs**

GOESTINGPRIK



**32 digitale sessies
242 bestuursleden
126 clubs**

DIGITAAL: HET NIEUWE NORMAAL?



En plots moest het anders. De onverwachte maar noodzakelijke digitale versnelling bracht onzekerheid en druk met zich mee maar ook kracht en kansen. Met zevenmijlslaarzen zetten we stappen vooruit waar we ook post-corona nog vruchten van zullen plukken.

DIGITALE BESTUURSVERGADERINGEN

Lokaal ontdekten de bestuursploegen, met vallen en opstaan, de mogelijkheden van digitaal vergaderen. Een aantal clubs ging een stap verder en zette digitale ledenactiviteiten op. Zo konden ze in clubverband een digitaal concert beleven, een voordracht beluisteren én bespreken, een wijndegustatie houden of een kaartcompetitie opstarten.

ZEER STEILE LEERCURVE

Bestuursvergaderingen via Zoom, Jitsi, Teams groeiden van 0% naar 32% in november 2020. Sterk gemotiveerd door de stafmedewerkers vergaderen ondertussen maar liefst **128** clubbesturen via een online platform. Dat is 60%. Wat een sprong!



Neos-directeur Martin De Loose: “Digitaal het nieuwe normaal? Natuurlijk niet maar met het juiste aanbod en een persoonlijke aanpak kan je digitaal toch een mooi Neos-event creëren, dat verbondenheid uitstraalt. Wij zien het als **digikracht**”

ONDERSTEUNING EN INSPIRATIE



Ook voor het **Neos-secretariaat** betekende de digitale vergadercultuur een nieuwe manier van werken. Het eigen leerproces werd gedeeld met de bestuursploegen om zoveel mogelijk vrijwilligers op dat digitale pad te begeleiden. Brochures, individuele begeleiding en ondersteuning van bestuursploegen tijdens hun eerste digitale bestuurs- of ledenvergadering wierpen, met veel geduld en aanmoediging, hun vruchten af.

Samen en toch apart genieten via een gesmaakte online wijndegustatie bij Neos Meise.



DIGITAAL: HET NIEUWE NORMAAL?



DIGIKRACHT: WEBINARS EN DE GOESTINGPRIK

En er werd gewerkt aan een aanbod van digitale clubactiviteiten. Meer dan zomaar een link doorsturen, gaan we hierbij op zoek naar verbindende verhalen, naar evenementen die, weliswaar digitaal, toch samen beleefd kunnen worden. Zo verzorgde psychiater Dirk De Wachter een webinar voor Neos dat door zeer veel clubs met de leden gedeeld werd en begin 2021 organiseerden we een live webinar met prof. Pierre Van Damme over de vaccinatiestrategie.



Rita, Neos-lid in Boortmeerneek over
het webinar met Dirk De Wachter:

“Ik heb er echt van genoten en weer eens beseft hoe gelukkig we hier zijn met de kleine dingen rondom ons, de vogels die blijven zingen, die bloemen die blijven bloeien, de sneeuw die mij zo rustig en gelukkig maakt. Bedankt dat jullie het toch weer georganiseerd hebben. Meer van dat zeker in deze corona tijden. Dank voor alles en veel groeten.”

Het webinar van Dirk De Wachter werd al meer dan 10.000 keer bekeken op het Neos-youtubekanaal



Marleen, voorzitter Neos Heverlee:

“Als voorzitter heb ik deze webinar niet enkel bekeken met aandacht voor de inhoud maar ook de manier van presenteren vond ik erg aangenaam. Ik maakte schemaatjes van schermindelingen en noteerde heel wat tips. Een online workshop voor bestuursleden met meerdere tips zou ook wel eens een idee kunnen zijn! Ik kijk er alvast naar uit want zo te horen zullen onze fysieke contacten nog een hele tijd op zich laten wachten! Proficiat en bedankt!”

Het webinar werd live op meer dan 1.300 pc's gevolgd, goed voor meer dan 2.000 deelnemers en meer dan 1.000 vragen. De opname werd achteraf nog bijna 6.000 keer bekeken .

Bestuur Neos Maldegem:

“Ik wil in naam van ons bestuur en al onze Neos-leden, de organisatie van Neos vzw bedanken voor de zeer interessante digitale voordrachten van psychiater Dirk De Wachter en prof. Pierre Van Damme in verband met alles om en rond het Covid-19. Beetje bij beetje zien we het licht aan het eind van de lange tunnel...”

DIGITAAL: HET NIEUWE NORMAAL?



Omdat ook in 2021 het verenigingsleven beknot is, worden de digitale mogelijkheden verder onderzocht. Zowel voor bestuursploegen als ledenactiviteiten zoeken we naar op maat uitgewerkte digitale initiatieven, laagdrempelig, haalbaar, verbindend.

De Goestingprik voor bestuursleden, en een exclusief voor Neos-leden opgezet webinar met prof. Hendrik Vos zijn daar mooie voorbeelden van.

DE GOESTINGPRIK



Een hartverwarmend digitaal moment waar bestuursleden uit verschillende clubs ervaringen en inspiratie konden delen.

DE STARTDAGEN KREGEN EEN DIGITAAL LUIK

Het culturele aanbod werd via een filmpje voorgesteld.

WERKGROEP- EN BESTUURVERGADERINGEN VERLOPEN STEEDS VLOTTER VIA DIGITALE WEG.

DIGITAAL AANBOD VAN 20 SPREKERS EN ARTIESTEN

Aantal views op 25 maart 2021

HENDRIK CAMMU	425
DIRK MUSSCHOOT	406
DIRK DE WACHTER	10.094
PIERRE VAN DAMME	5.942
B-CLASSIC	370
FRENCK KISS TRIO	246
MARC ERKENS	280



NEOS ONTDEKKINGSEILAND



Het mag en kan ook zuiver ontspannend en verbindend. Onder begeleiding van Evelien Den Tandt leren bestuursleden elkaar op een andere en originele manier kennen en waarderen.

Om iedereen mee te krijgen, werd de samenwerking met **BEEGO** geïntensifieerd. Samen nemen we niet alleen digitale drempels weg, maar zetten we ook in op een optimaal en veilig gebruik van digitale mogelijkheden.

FACEBOOK: LOKALE COMMUNICATIE KRIJGT EEN BOOST

Clubs creëerden volop verbinding met de lokale gemeenschap van leden via Facebook. Van poëzie uitwisselingen, bemoedigende berichten, warme wensen, foto's van wandelbubbels, clubzoektochten, terugblikkende jaaroverzichten tot grappen en cartoons...

Neos stimuleert de online verbinding en de ontwikkeling van digitale vaardigheden via een online kadervorming facebook.

102 clubs zijn actief op facebook

44% groei is dat t.o.v. 2017

120 gemiddeld aantal vrienden per club

11.223 mensen vormen samen het bevriende

Neos-netwerk van alle clubs samen

COMMUNICATIE OP VOLLE TOEREN



Onze vereniging bij elkaar houden werd de boodschap, dus maakten we enorme sprongen in het online én offline communiceren.

BEREIKBAAR EN BETROUWBAAR

COMMUNICATIE MET DE LEDEN

Het contact met de leden werd opgedreven naar een maandelijks editie van **Neos Digizine**. Het is een ideaal format om Neos-nieuws te delen, tips te verspreiden en interactie te bevorderen.

De 8.650 leden die niet digitaal vaardig zijn, stopten we een hart onder de riem met een verbindende **Coronakrant**. Clubs kregen een format om er ook zelf mee aan de slag te gaan.

In de verschillende edities van **Neos Magazine** publiceerden we hoop- en betekenis-gevende artikels en zetten de warme attenties van de clubbesturen in de kijker. Het is meer dan ooit het magazine van ons allemaal!

In een **kortinggids voor levensgenieters** vonden de leden heel wat voordelen en de weg naar de speciale **Winterwandeloektochten**.

Lutgarde uit Boutersem: “Beste Neos-team, het nieuwe Neos Magazine is zeer mooi, met een gevarieerde inhoud, van wereldnieuws tot mode en de noodzakelijke buddy’s en nog zoveel meer. Proficiat, het was aangenaam om te lezen. Wij kijken uit naar het volgende.”



COMMUNICATIE MET DE BESTUURSLEDEN

Onze communicatielijnen stonden permanent open voor bestuursleden.

De tweewekelijkse digitale bestuursledenbrief **Neos Actueel** verscheen een lange periode wekelijks en voorzag de bestuursleden voortdurend van nieuwsupdates, actuele richtlijnen, betrouwbare informatie, tips om te blijven verenigen of verbinding te houden, bestuursledenblogs en goede clubvoorbeelden.

Het **Bestuurdersnet** werd hét brandpunt van actueel coronanieuws.

Via **mail en telefoon** bleven we permanent bereikbaar voor individuele vragen die snel en correct werden opgevolgd.



NEOS MET EEN HART HET BUDDY-VERHAAL



Het groots voorziene slotmoment om onze gezamenlijke inspanningen te vieren en te delen met de gekozen goede doelen viel in het coronawater. Een online Happening met een Hart bracht wel **230** mensen samen. Minister van Samenleven Bart Somers reikte virtueel 10 awards uit aan verdienstelijke clubs.

De campagne bracht zoveel dynamiek teweeg dat ze wegens succes verlengd werd, met een extra uitdaging: Neos Buddy's.

BIJ NEOS DRAGEN SENIOREN ZORG VOOR ELKAAR. WANT IEDEREEN HEEFT EEN MAATJE NODIG, TOCH?

VERSNELD EN VERDIEPEND. BINNEN EN BUITEN NEOS

Onze ledenenquête toonde zowel de urgentie als de haalbaarheid van buddywerking aan. Versneld door corona gingen Neos-senioren nog bewuster zorg dragen voor elkaar. In het najaar vormden zich heel wat wandel- en fietsbuddy's. Ook buiten Neos zijn we er voor mensen die wat meer veerkracht kunnen gebruiken, en gaan we in zee met vier partners: ArmenTekort, Dyzo, Hart voor Handicap, Parlangi. Via een nieuw registratiesysteem worden buddy's binnen én buiten Neos gematcht!

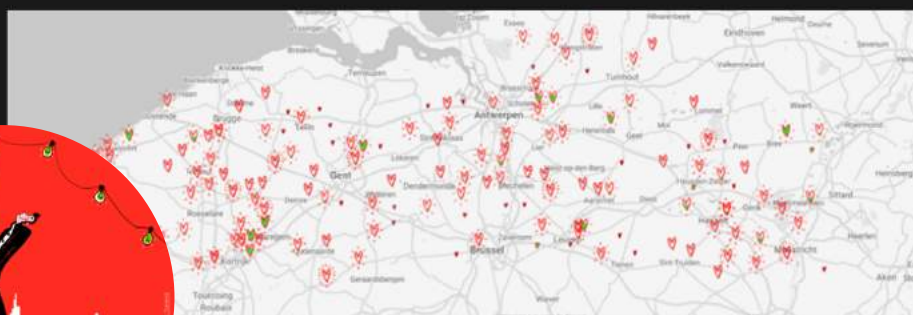
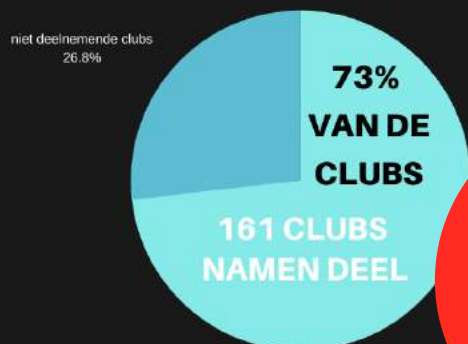
DURF TE VRAGEN, DURF TE GEVEN!

Paul, voorzitter werkgroep Neos met een hart :
“Generositeit zit in het dna van Neos maar toen we twee jaar geleden deze campagne lanceerden hadden we nooit durven dromen dat we zo'n warm en solidair resultaat zouden boeken, dat clubs elkaar zouden aansteken in hun acties voor en betere wereld. Senioren leveren een wezenlijke bijdrage aan de samenleving.”

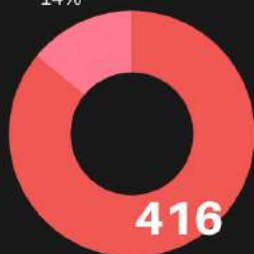
Het bestuur van Neos Kuringen:
“Het meest deugddoende is toch het warme hart dat je aan deze activiteiten overhoudt, en dat je ziet dat wij als club flink wat kunnen verwezenlijken dankzij de inzet van iedereen.”

150.000 EURO VOOR HET GOEDE DOEL

500 PROJECTEN - VAN DE PANNE TOT VOEREN



circulaire projecten
14%



rode projecten
86%

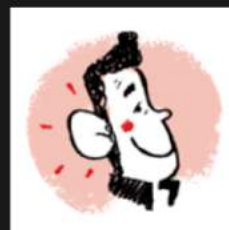


75 % voor mensen met een beperking

OP STAP



LUISTEREN



HANDEN UIT DE
MOUWEN



SPORT EN BEWEGEN

Omdat wandelen en fietsen op een moment zowat de enig toegelaten activiteiten waren, zagen we een explosie aan bewegingsactiviteiten. Clubs trokken letterlijk hun **zevenmijlslaarzen** aan.



BUBBELBUDDY'S

De bubbelbeperkingen die werden opgelegd, vormden in een aantal clubs de stimulans om het buddyverhaal concreet vorm te geven. Wie een **wandelmaatje** zocht, werd via het bestuur gematcht of kon eenvoudig intekenen op een geplande bubbelwandeling.

Het Neos-secretariaat deed er een schepje bovenop onder de **#WWZ: vijf winterwandelzoektochten** voor leden, eentje in elke provincie met de kans om mooie prijzen te winnen.



Neos Gent



Neos Waasmunster

Marc En Ginette:

“Proficiat aan de makers van de fotozoektocht, het was een zalige wandeling, en i.p.v. altijd voor ons te kijken bij het wandelen hebben we geleerd te observeren en ook opzij te kijken.”

Rosemie en Luc van Neos As over #WWZ: “Dankjewel voor de organisatie, het staat nu buiten kijf: wij blijven uit ons kot komen en gaan voor 5 op 5!”



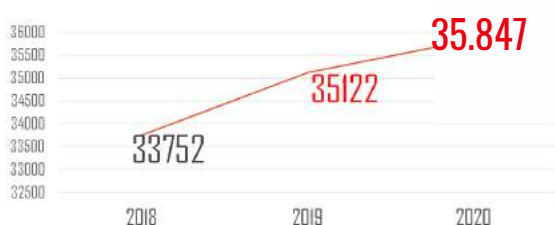
Neos Bierbeek

Om het boeiend en verbindend te houden werden originele formules uitgedokterd: (foto)zoektochten, kerken- of kapelletjeswandelingen, wandelingen met een verborgen boodschap (te ontdekken aan de huizen van leden) of een wandeling waar je 'zwerfkeien' met Neos-boodschap kan aantreffen en die je een tijdje gezelschap houden om ze dan op een andere plek achter te laten.

DE POST-CORONA CIJFERS



AANTAL LEDEN: BIJNA 36.000



2020 was het jaar waarin Neos met een groots festival haar 40ste verjaardag zou vieren. 40 jaar van optimistische groei. En hoewel de ledenhernieuwing voor 2020 nog niet afgerond was, toen het openbare en vrijetijdsleven zo abrupt werd afgebroken, noteren we nog een mooie **stijging** in 2020.

Het ledencijfer klokt af op **35.847** leden, een goede **2%** hoger dan in 2019. Een paar clubs waren net opgestart (Antwerpen, As en Meise) en moesten in hun eerste volledige werkjaar meteen opboksen tegen de coronabeperkingen. De geplande oprichtingen van Neos Middelkerke en Baarle-Hertog moesten uitgesteld worden.

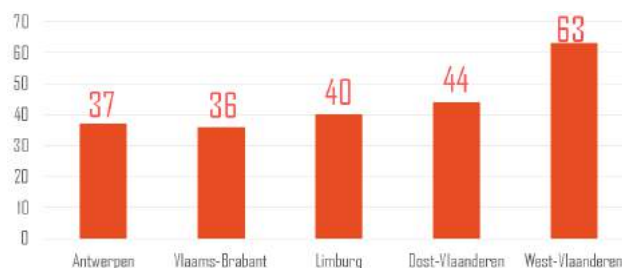
AANTAL CLUBS: 220



WAT BRENGT 2021, 2022?

De échte weerbots van corona op de ledencijfers zal zich pas laten voelen in 2021. Toch voelen we een enorme golf van solidariteit bij de leden. Met een **hernieuwingspercentage** van meer dan **85%** voor 2021 mogen we besluiten dat Neos-leden hun vereniging een warm hart toedragen. Maar het uitblijven van perspectief en de moeilijke omstandigheden om nieuwe leden te werven (laat staan nieuwe clubs op te richten) zullen dus zeker een knik in onze opwaartse curve veroorzaken die we moeten trachten te overwinnen.

AANTAL CLUBS PER PROVINCIE



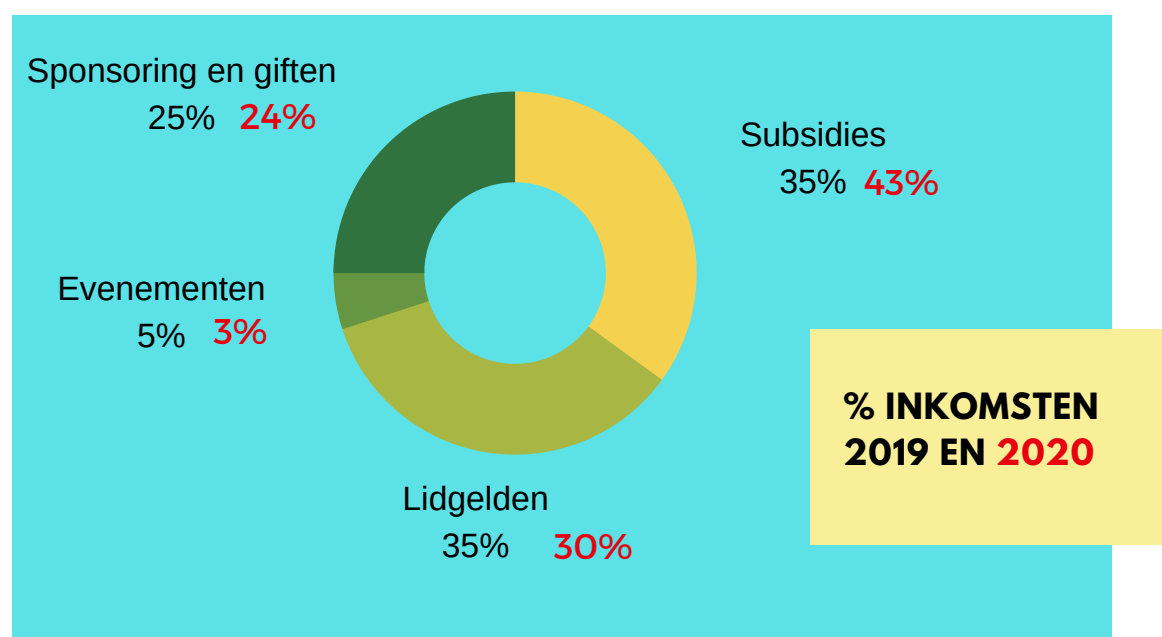
Ondanks alles kijken we met optimisme naar de toekomst want met het behoud van al onze 220 clubs, een hernieuwingpercentage van 85% en toch meer dan **1.000 nieuwe leden** bewijzen we dat heel wat senioren reikhalzend uitkijken naar de Neos-activiteiten en de samenhang die daarmee gepaard gaat.

Uit een mailtje naar het bestuur van een Neos-lid uit Roeselare: "Geloof het maar, ik verlang zo om naar jullie activiteiten te mogen komen. En wil je weten waarom? Ik voel mij zo welkom, de koffie is klaar, de tafel zo mooi gedekt, de onderwerpen zijn interessant, het is een kadootje om te mogen komen. Zelfs indien de prijs dubbel zoveel zou zijn, dan kom ik nog"

FINANCIEN



Neos hanteert een hybride financieel model om niet afhankelijk te zijn van één of twee inkomstenbronnen zoals subsidies en lidgelden. Dat betekent een constante zoektocht naar sponsoring, creatieve en lucratieve partnerschappen, giften en recent zelfs een crowdfunding voor het Neos Huis..



SUBSIDIES

- De structurele subsidies via het **Departement Cultuur, Jeugd en Media** vormen de grootste bron van inkomsten. Dank zij het nieuwe Beleidsplan 'Oud word je niet alleen' zullen deze subsidies vanaf 2021 met **10% verhogen**.

Met dat plan kiezen we voor een samenleving waarin de competenties en het zelforganiserend vermogen van ouderen benut blijven en waar sociaal isolement geen kans krijgt. Neos-bestuursvrijwilligers brengen dit in hun club en gemeenschap in de praktijk. Neos-medewerkers stimuleren deze verenigingskunst.

- Neos ontving een aanzienlijk bedrag uit het **noodfonds cultuur** en een corona compensatiepremie van Vlaio om de door corona geleden verliezen op te vangen.

N-VA-parlementslid Marius Meremans brak in het Vlaams parlement een lans voor het gesubsidieerde verenigingsleven én voor Neos. Hij roemde er Neos als een "organisatie die heel goed werkt levert".

LIDGELDEN

FINANCIEN



- De coronaknik in de ledencijfers zal zich in de inkomsten laten voelen. Voor 2020 werd nog een **ledenwinst van 2%** genoteerd. Voor 2021 staat het **hernieuwingspercentage** op **85%**.
- Het wegvallen van heel wat activiteiten, betekende niet dat bestuursleden en/of medewerkers werkloos toekeken. Integendeel. Het herdenken van onze verenigingskunst in coronatijden, de opgevoerde communicatie, de digitale omslag, het zoeken naar bijkomende middelen, afgelasten en herboeken van evenementen enz vormden een serieuze uitdaging. De bovenlokale lidgeldbijdrage (voor provinciale en nationale werking en verzekering) werd dan ook onverminderd aangerekend.

EVENEMENTEN

- In 2020 kon slechts **één** nationaal georganiseerd cultureel evenement doorgaan.
- Diverse **samenwerkingsafspraken** met culturele partners werden on hold gezet

SPONSORING, PUBLICITEIT, PROJECTEN, PARTNERS, GIFTEN

- De **publiciteit** in Neos Magazine en andere kanalen ging achteruit in 2020 als gevolg van de crisis.
- Een aantal **sponsorcontracten** moest herzien of stopgezet worden.
- De projecten **Circulair@declub** en **CARA II** brachten het welgekomen extra centje in het laadje.
- Er werd volop ingezet op **giften**. Dit is geen evidente piste. De gekozen verhaallijnen (het opwerpen van een dam tegen sociaal isolement en eenzaamheid, de buddywerking) moeten de herkenbaarheid verhogen.
- Voor de renovatie van het Neos Huis werd een **fondsenwervingsactie** bij bestuursleden en clubs opgezet.



Bestuursleden en clubs investeerden in een moswand in het nieuwe Neos Huis

Neos, met steun van

liantis

LOBBYWERK EN BEELDVORMING



De coronacrisis haalde, zeker in de beginfase, het beste in mensen naar boven. Een golf van solidariteit met de meest kwetsbaren, zorgverleners en iedereen die dreigde te vereenzamen overspoelde ons land. Coronamoeheid deed de sfeer omslaan en de vaccinatiestrategie wakkerde het ongenoegen aan. Wordt dit een verhaal van generaties die tegen elkaar worden uitgespeeld?

GEEN LEEFTIJDSDISCRIMINATIE

Op een serene en goed onderbouwde manier heeft Neos bijgedragen tot het maatschappelijk debat en de besluitvorming hierrond. We werkten mee aan het charter van kwetsbare personen om te vermijden dat eenzijdige maatregelen alle 65-plussers zonder onderscheid zouden treffen. Ook op andere (onzinnige) voorstellen van leeftijdsdiscriminatie – zoals een coronataks voor ouderen – reageerden we snel en doeltreffend via persartikels en melding bij Unia.

VEILIG BLIJVEN VERGADEREN

We fungeerden als trekker bij een gezamenlijke heropstartstrategie van de (ouderen)organisaties en werkten we aan protocollen om de heropstart van activiteiten veilig en verantwoord te laten verlopen. We vertaalden alle maatregelen in heldere brochures en checklists voor onze bestuursploegen. We waren continu bereikbaar voor vragen rond reizen, culturele evenementen, sport, regels rond bijeenkomsten enz.

CORONASTEUN VOOR LOKAAL VERENIGINGSLEVEN

Waar lokale subsidies onder druk stonden of extra regels het verenigingsleven beknotten, stonden we mee op de bres. We trokken aan de alarmbel waar coronasteun uit het gemeentelijk noodfonds niet terecht kwam bij de verenigingen.

Neos-directeur Martin De Loose toonde zich in een interview met De Standaard opgelucht dat senioren niet als aparte groep werden gedefinieerd. "Wij waren ongerust dat er een communicatie zou zijn die op basis van leeftijd zou discrimineren. Dat is er niet en dus op zich al positief."

VACCINATIE: SENSIBILISEREN EN ORGANISEREN

Met de uitrol van de vaccinatiestrategie speelden we een sensibiliserende rol door een webinar met prof. Van Damme aan te bieden.

2000 kijkers volgden het webinar.

En, in het debat over mogelijke vrijheden voor gevaccineerden nam Neos het voortouw. In Neos Magazine verscheen een verhelderend interview met moraalfilosoof Patrick Loobuyck en we werkten mee aan standpuntbepaling in diverse overlegfora.

Heel wat Neos-bestuursvrijwilligers en Neos-leden stelden zich kandidaat voor concrete

hulp bij de vaccinatiestrategie: van de onthaalmedewerker die mensen de weg wijst, over de verpleegster die haar vakmanschap niet verloren heeft, tot de apotheker die het vaccinatiecentrum coördineert.



PARTNER IN DE VLORA

Onze belangrijkste partner om de belangen van onze leden te verdedigen blijft de Vlaams Ouderenraad waar we een rol spelen in diverse werkgroepen en tot in het Dagelijks Bestuur vertegenwoordigd zijn.

We wogen op o.a. de adviezen rond een ouderenrechtencommissariaat, persoonsvolgende financiering in de ouderenzorg, de ouderenbeleidsparticipatie enz.



NEOS WERKT SAMEN MET

Om haar missie uit te dragen, zoekt Neos partners waarbij ieder vanuit de eigen sterkte zorgt voor meerwaarde.

IN HET BIJZONDER VERMELDEN WE

Sportpartner
Sportievak

Ontwikkelingsorganisatie
Trias ngo

Projectpartner
De Transformisten
(voorheen Netwerk Bewust Verbruiken)

Organisaties uit de ondernemersbeweging

- Liantis
- UNIZO
- UNIZO Ondernemersvereniging
- Integraal
- Dyzo

Culturele partners

- Studio 100
- Sportpaleis Group
- Frascati Symphonic
- Robert Stolz Club
- Historalia

NEOS IS LID VAN

- De Federatie
- De Vlaams Ouderenraad
- Media Netwerk Plus
- Sociare
- BSAE

PARTNERS VOOR HET BUDDYTRAJECT

- Hart voor Handicap - de Genereuzen
- Dyzo
- ArmenTeKort
- Parlangi

DE TOEKOMST

- Het eigen **Neos Huis** komt stilaan echt in zicht. De renovatiewerken werden gestart in 2020 en de officiële intrede van de Neos-ploeg wordt voorzien op 26 april 2021. Voor de feestelijke opening met bestuur, partners en schenkers is het wachten op versoepelingen van de coronamaatregelen.
- Het Neos Huis moet de thuis- en uitvalsbasis vormen van een sam^{EN}thousiaste **Neos-ploeg** die over heel Vlaanderen de verenigingskunst uitdraagt en op de bres springt voor een samenleving waar alle (ondernemende) senioren de plaats krijgen die ze verdienen. In 2020 namen we afscheid van twee stafmedewerkers en werden twee frisse krachten aan boord gehaald: Mariet Jansen en Farah Arrousi.



Directie:

Martin De Loose (directeur) en Grete Cornelis (adjunct-directeur)

Poolmedewerkers:

Libra (Limburg, Vlaams-Brabant en Antwerpen)

Nadia De Peuter

Mariet Janssen

Marleen Thijs

Leen Van Dijck

Oost-West (Oost- en West-Vlaanderen)

Elfi De Bolle (+ ICT)

Luc Vandewalle

Sophie Vanthournout

Freya Verwaeren

Communicatie en Evenementen:

Ann Venneman en Silke Nauwelaerts

Administratie en boekhouding: Heidi Jacobs en Adonai Flores

Sponsoring en fondsenwerving: Emelie Pauwels en Farah Arrousi



SAMEN**TH**OUSIAST KIJKEN WE UIT NAAR 2021

**VOOR 2021 STAAN VERSCHILLENDE GROTE PROJECTEN OP STAPEL.
EEN KLEINE GREEP:**

- **Verenigingskunst** met focus op het samen**EN**thousiasme en een cultuur van bemiddeling en vriendelijkheid in de 220 bestuursploegen
- **Digikracht**, een proces om de digitale transformatie in Neos te begeleiden
- **Neos Buddy's** waarmee we mensen tot wat meer 'durf' aansporen: durf te geven als je tijd en energie over hebt, durf te vragen als je nood hebt aan een maatje
- **Drive**, een vanuit het ESF-fonds gesubsidieerd project om organisaties te helpen op weg naar werkbaar werk
- Een **ledenbevraging** om beter de belangen van de leden te behartigen
- Héél veel **cultuur**
- Een eigen **Neos-biertje**



ALTIJD WELKOM!
NEOS HUIS
MERCATORSTRAAT 92
9100 SINT-NIKLAAS



Bij Neos dragen ondernemende
senioren zorg voor elkaar.

ZOEK JIJ NOG EEN MAATJE?

NEOS BUDDY'S



www.neosvzw.be

tekening: sabienclément.be