



neemt je mee

JAARVERSLAG

in cijfers en grafieken

2025



*45 jaar Neos, uitbundig gevierd
met Bart Peeters*

Je vindt onze jaarverslagen ook op
www.neosvzw.be/over-neos-vzw/

Colofon

Jaarverslag Neos 2025

V.u. Martin De Loose
Directeur Neos vzw

Neos vzw
Mercatorstraat 92
9100 Sint-Niklaas

Tel. 03/213 92 60
welkom@neosvzw.be
www.neosvzw.be





Samen beleef je alles intenser, dat bewijst Neos Heule in de Lotto Arena voor 45 jaar Bart Peeters.

HOOGTEPUNTEN EN CIJFERS OVER NEOS 2025

Op naar goud!

In dit jaarverslag blikken we terug op ons feestjaar 2025. Neos mocht 45 kaarsjes uitblazen.

We vierden deze mijlpaal met een exclusief concert van Bart Peeters Deluxe in de Lotto Arena. Maar liefst 5.000 Neos-leden toonden dat je op elke leeftijd onweerstaanbaar kan zijn. Het dak ging eraf. Op naar ons gouden jubileum!

Op die 45 jaar tijd is Neos zoveel meer dan een vereniging geworden. Het is een tweede familie, een plek waar oude vriendschappen nieuw leven wordt ingeblazen en nieuwe vriendschappen voor het leven ontstaan.

Elke club is een plek waar mensen samen lachen, leren en het leven vieren. Het verlangen om samen van betekenis te zijn, is wat Neos-leden bindt.

Dit kon en kan enkel realiteit worden door de inzet van honderden vrijwilligers. Met bijna 2.000 zijn ze vandaag, aangevuld door een schare helpende handen en een samenthousiast team van professionele medewerkers.

Benieuwd naar de impact van Neos? Dan ben je hier aan het juiste adres!

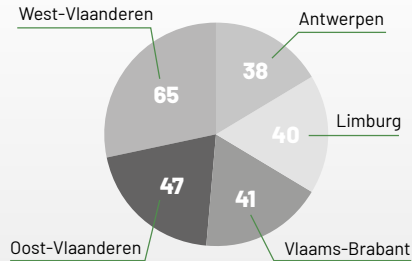
Veel leesplezier

Martin De Loose
Directeur

Dirk Dupont
Voorzitter

DE WERKING VAN NEOS

Aantal clubs per provincie

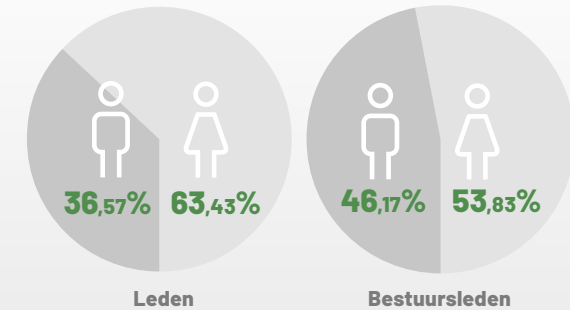


Samen zijn dat er 231

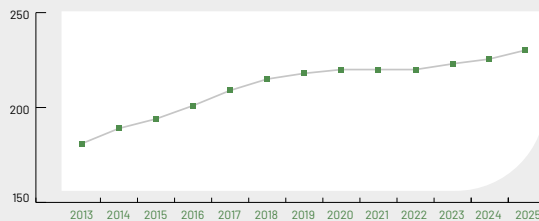
Leden per leeftijdscategorie



Man / vrouw verhouding

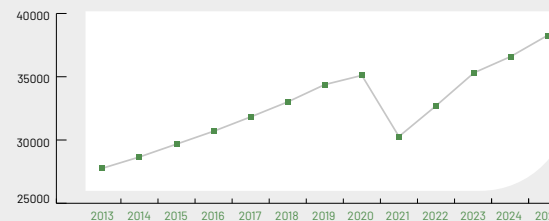


Evolutie aantal clubs 2013-2025



231 Clubs in 2025

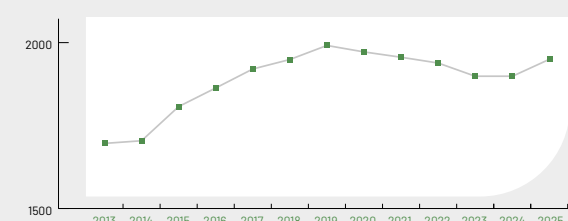
Evolutie aantal leden 2013-2025



38.223 Leden in 2025

6.305 Nieuw
31.901 Hernieuwd

Evolutie aantal bestuursleden 2013-2025



1.954 Bestuursleden in 2025

Het aantal 'helpende handen' neemt toe

6.305
Nieuwe leden in 2025

ONZE COMMUNICATIE LOOPT OP TWEE SPOREN.

INTERNE COMMUNICATIE

Een vlotte interne communicatie zorgt ervoor dat Neos als een goed geoliede machine draait. Bestuursleden worden geïnformeerd, geïnspireerd en op hun wenken bediend met gepersonaliseerd promomateriaal, waardoor zij op hun beurt met fris en professioneel materiaal kunnen communiceren naar leden, potentieel geïnteresseerden en de ruimere lokale gemeenschap.

Naar bestuursleden

- Neos Actueel: 25 edities
- Vernieuwd bestuurdersnet
- Sjabloon voor jaarprogramma
- Sprekersbrochure
- Banner
- Infofolder



Naar leden




- Neos Magazine: 4 edities
- Neos Digizine: 13 edities
- Clubjaarprogramma's: 182
- Clubaffiches voor sprekers: 72
- Clubbanners: 38



EXTERNE COMMUNICATIE

Met de externe communicatie werken we niet alleen aan het eigen imago, maar vooral aan de foute beeldvorming rond oud worden en oud zijn én brengen we ouderenverenigingen in een positief daglicht.

• Vernieuwde website

-  Facebook: 4.247 volgers
-  Instagram: 239 volgers
-  LinkedIn: 661 volgers

- Gepersonaliseerde kennismakingskranten: 22.437 exemplaren
- Podcast POSITIEF oud worden: 11 Bekende Oudere Vlamingen te gast in 2025
- Persberichten rond Vaccinatie, Neos met een Hart, Het verenigingsleven en De Verenigingspil



ONDERSTEUNING VAN DE BESTUURSVRIJWILLIGERS

Een ploeg van **10 medewerkers op het terrein** ondersteunt de bestuursleden en de clubs. Voor elke levensfase - van startende tot verstillende club - is er een beproefde begeleidingsstrategie. De verenigingskunst van de medewerkers strekt zich daardoor uit van de oprichting van nieuwe clubs, over het vitaliseren van routineuze clubs tot de intensieve begeleiding of doorstart van verstillende.

Voor alle clubs worden er jaarlijks inspiratie-, vormings- en inspraakmomenten voorzien:

- **Startdagen:** inspiratiedagen rond programmatie
11 sessies, 190 clubs, 926 deelnemers
- **Ervaringsuitwisseling:** clubs wisselen best practices uit en inspireren elkaar
5 sessies, 188 clubs, 1.058 deelnemers
- **Open Dialoog:** gesprekstafels rond samenwerking tussen lokale clubs
5 sessies, 108 clubs, 241 deelnemers
- **Werkgroepen rond belangenbehartiging, Cultuur, ICT, Sport & Bewegen:** brengen beleidsadvies uit
- **Vorming rond wetten, reglementen en verzekering**
3 sessies, 49 clubs, 74 deelnemers



Tijdens de Startdagen worden de bestuursleden - bijna letterlijk - bedolven onder inspiratie- en promotiemateriaal



De **10 medewerkers in de backoffice** staan op een andere manier ten dienste van de vrijwilligers en de clubs. De ondersteuning die zij bieden, ligt op het terrein van administratie, promotie, communicatie, ICT, verzekeringen, wetten en reglementen ...

Bestuursploegen en Neos-clubs krijgen de kans het Neos Huis te bezoeken en rechtstreeks in **dialoog** te gaan **met de directie**: in 2025 ontvingen we zo 3 bestuursploegen en 3 clubs.

VIA DIGITALE TRANSFORMATIE NAAR DIGITALE INCLUSIE

2025 was het jaar om álle Neos-clubs op de digitale sneltrein te zetten met het DiNA-platform. DiNA staat voor Digitaal informatienetwerk voor Neos-afdelingen. Het geeft clubs niet alleen een modern communicatiemiddel voor het beheer van leden, activiteiten en website maar laat leden ook toe digitaal in te schrijven en te betalen en garandeert binnen het bestuur transparantie rond de clubfinanciën.

Via een bijzonder intensief begeleidingstraject en op nauwelijks één jaar tijd werden alle clubs gemigreerd naar het DiNA-platform. Dit succes is het resultaat van een knap staaltje van cocreatie en engagement. Lokale bestuursleden werden niet alleen als gebruikers benaderd, maar waren mede-bouwers van het systeem. DiNA is duidelijk een systeem van en niet enkel voor de clubs.

Digitale immigranten

Maar daarmee is de kous niet af. De uitdaging ligt verder. Digitale transformatie van de organisatie is een opstap naar digitale inclusie van enkele generaties senioren die geen 'digital natives', maar 'digitale immigranten' zijn.

Cijfers tonen aan dat leeftijd nog steeds een van de belangrijkste factoren is in de digitale kloof. Het gaat daarbij om zowel toegang als vaardigheden. Uit onderzoek van digitall.be blijkt dat het ontbreken van een sociaal netwerk om hulp te vragen bij digitale problemen – naast de complexiteit en de veiligheid – een belangrijke barrière is voor ouderen. En hier speelt Neos een cruciale rol. **De club is een veilige haven waar ouderen op hun eigen tempo hun digitale vaardigheden en waakzaamheid kunnen aanscherpen.** Het leren werken met het DiNA-platform verhoogt het digitale vertrouwen en nodigt mensen uit verdere digitale stappen te zetten.

Het DiNA-traject zette heel wat clubs op het spoor om digitale vaardigheden en kennis bij de leden te vergroten en te werken aan het digitale vertrouwen. Bij Neos spreken we daarom liever over '**digikracht**' dan over 'digidwang'.

De cijfers: 48 clubs grepen de switch naar DiNA aan om voor de leden een laagdrempelige infosessie/workshop/digitaal café rond digitaal inschrijven en betalen te organiseren. 26 clubs organiseerden een lezing rond de mogelijkheden en uitdagingen van artificiële intelligentie. 21 clubs proberen hun clubs te wapenen tegen phishing. Dat gebeurde vaak in samenwerking met de politie.

*Leden van Neos Maasmechelen scherpen
- in een veilige en vertrouwde omgeving -
hun digitale vaardigheden aan.*



LOKALE CLUBWERKING IN CIJFERS EN SOCIAAL-CULTURELE FUNCTIES

	Activiteiten	Clubs	Deelnemers
CULTUUR	2.003		51.970
Culturele evenementen (exclusief bovenlokale evenementen!)	2.003	231	51.970

1) Is optelsom van feestvergaderingen en cultuur intern en algemene ledenvergaderingen

	Clubs	Vertegenwoordigers
MAATSCHAPPELIJKE BEWEGING		263
Vertegenwoordiging extern (lokale adviesraden)	158	263

10.709

Lokale activiteiten
= gemiddeld **47** activiteiten per club

**GEMEENSCHAPS-
VORMENDE
ACTIVITEITEN**

exclusief 1.995 bestuursvergaderingen
met 15.947 deelnemers

277.149

Deelnemers
in totaal

	Activiteiten	Clubs	Deelnemers
LEVENSLANG LEREN	2.611		87.733
Voordachten	1.311	231	53.526
Bedrijfsbezoeken en daguitstappen	923	231	26.667
Reizen	377	152	7.540

	Activiteiten	Clubs	Deelnemers
SPORT-, BEWEGINGS- EN ONTSPANNINGSFUNCTIE	5.963		107.161
Sport- en bewegingsactiviteiten	4.760	211	79.492
Spel- en ontspanningsactiviteiten	1.203	110	27.669

BOVENLOKALE WERKING IN CIJFERS EN FUNCTIES

CULTUUR

	Activiteiten	Clubs	Deelnemers
CULTUUR	48	1368	22.172
ORGANISATIE NEOS-SECRETARIAAT	20	815	12.216
45 jaar Neos/Bart Peters - Lotto Arena, Antwerpen	1	204	4.752
Cirque du Soleil	1	94	1.288
Driedaagse Londen + ABBA	11	67	836
Grüsse aus Wien - deSingel, Antwerpen	2	92	1.092
Melodieën voor Miljoenen	1	114	1.352
Musical '1830' - Kasteel Wijnendale, Torhout	1	34	526
Musical 'Tien om te zien' - Pop Up Theater, Puurs	1	84	1.050
Night of the Proms	1	71	638
Zomeropera - Alden Biesen	1	55	682
PROVINCIALE VERBONDEN	28	553	9.958
Adamo	1	30	459
Brass en Sax	1		150
CCR	1	30	472
Cohen Tribute Band	2	41	771
De Grote Rappél	2	38	476
Erhan Demirci	1	23	300
Neos Filmt	1	17	105
Neos Folkt	3	36	600
Neos Klassiekt	1	9	57
Neos Komiekt	1	35	479
Nieuwjaarsconcerten	5	94	2.491
Scala	1	35	780
Saxofoonconcert	1	15	162
T-Dansant	1	13	140
Theater 'Landru'	6	137	2514

MAATSCHAPPELIJKE BEWEGING

	Activiteiten	Clubs	Deelnemers
MAATSCHAPPELIJKE BEWEGING	2		151
ORGANISATIE NEOS-SECRETARIAAT	2		151
Partnerevent De Verenigingspil	1		65
Slotevent Neos met een Hart	1		86

LEVENSLANG LEREN

	Activiteiten	Clubs	Deelnemers
LEVENSLANG LEREN	50	472	1.520
NATIONALE EVENEMENTEN	47	412	1.132
Dialogotafels	5	108	241
DINA opleidingen in de provincies	16	188	334
DINA zit- en terugkomdagen	5	67	133
Driedaagse BO	4		19
Introductie cursus bemiddeling	1		6
Kadervormingen Wetten & Reglementen	3	49	74
Lezingen midweken	11		280
Overleg DB en DB's provinciale verbonden	2		45
PROVINCIALE EVENEMENTEN	3	60	388
Partnerevent De Verenigingspil	1		65
Slotevent Neos met een Hart	1		86

132

Bovenlokale **GEMEENSCHAPSVORMING** waaronder:

30.285

Deelnemers in totaal

	Activiteiten	Clubs	Deelnemers
Bovenlokale GEMEENSCHAPSVORMING	20	443	2.572
ORGANISATIE NEOS-SECRETARIAAT	5		369
Welkom clubs Leden	3	3	75
Welkom clubs Bestuursleden	3	3	36
Raadgevend Comité	1		15
Midweken	4		354
PROVINCIALE EVENEMENTEN	15	443	2.203
Algemene Vergaderingen	5	196	842
Bestuurdersontmoetingen + Ervaringsuitwisseling	5	188	1.058
Infosessie meerdaagse reis - Oost Canada	1	29	160
Provinciale reizen	4	30	143

SPORT, BEWEGING EN ONTSPANNING

	Activiteiten	Clubs	Deelnemers
SPORT, BEWEGING EN ONTSPANNING	12	256	3.870
ORGANISATIE PROVINCIALE VERBONDEN	12	256	3.870
Belevings- & bewegingsdag	1	22	256
Fietszoektochten	2	64	1.097
Provinciale Quizen	4	57	765
Provinciale Wandeldagen	5	113	1.752

3 SPEERPUNTEN EN NEOS MET EEN HART



De Verenigingspil

De Verenigingspil zet volop in op 'social prescribing' en is een alternatief medicijn voor mensen die zich niet goed in hun vel voelen en nood hebben aan echte fysieke, warme contacten. Als initiatiefnemer wist Neos intussen al 59 partners achter het initiatief te scharen. Een belangrijke troef die het draagvlak – en het verenigingsleven – écht een enorme boost kan geven, is het aansluiten van Voetbal Vlaanderen. Via de wetenschappelijk onderbouw willen we ook druk uitoefenen op de politieke besluitvorming.

Er werd in 2025 volop ingezet op onze drie speerpunten. Daarnaast werd de campagne Neos met een Hart afgerond met een orgelpunt: een slotmanifestatie waar we de impact van de honderden lokale acties in beeld brachten en enkele clubs die bijzondere initiatieven namen een award konden uitreiken.



Lang Zal U Wonen

Eigen regie over wonen behouden, betekent vroeger aan later denken. Het Lang Zal U Wonen-project sensibiliseert en werd verder uitgedragen via bouwbeurzen, lokale besturen, via print en sociale media.

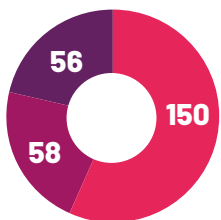


FOERT, ik ben oud en dan?

Het leger FOERT-ambassadeurs groeit. In 2025 traden filosoof Jean Paul Van Bendegem, sportjournalist Michel Wuyts, presentatrices Kathy Lindekens en Christel Van Dyck, auteurs Kolet Jansen en Kristien Hemmerechts, zanger Bart Herman, acteurs Karin Jacobs, Marijn Devalck en – intussen wijlen – Leen Persijn en politicus Jan Peumans toe. Luistercijfers nemen toe en de impactvolle verhalen bereiken ook via print en sociale media steeds meer mensen.

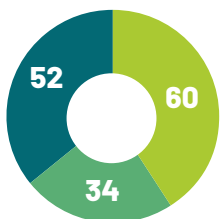
Neos met een Hart

Met de campagne Neos met een Hart toonden onze 231 clubs het beste van zichzelf. Elke rood hart klopte voor wie het minder goed heeft in onze samenleving, elke groen hart voor een duurzamere wereld en het gouden hart is de dagelijkse realiteit binnen de clubs.



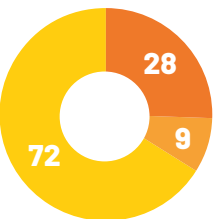
144 clubs & 25.505 leden toonden hun rode hart met 264 acties

- **luisteren:** lezingen over armoede, migratie en dementie
- **erop uit:** bezoeken aan maatwerkbedrijven, asielcentra, sociale restaurants
- **handen uit de mouwen:** financiële steun aan voedselbanken, tombola's voor goede doelen, benefietconcerten
- **impact:** vooroordelen sneuvelen, begrip voor de ander, verbondenheid met kwetsbaren



103 clubs & 18.091 leden toonden hun groene hart met 146 acties

- **luisteren:** lezingen over klimaat, duurzaamheid en circulaire economie
- **erop uit:** bezoeken aan afvalverwerkings- en recyclagebedrijven, kringloopwinkels
- **handen uit de mouwen:** zwerfvuilacties bij wandelingen, dopjes en kurken verzamelen
- **impact:** bewuster sorteergedrag, minder flessenwater, respect voor natuur



231 clubs & 38.000+ leden toonden hun gouden hart dag in, dag uit

- **luisteren:** lezingen over rouw, verlies en verbinding
- **erop uit:** activiteiten & gemeenschapsinitiatieven die mensen samenbrengen
- **handen uit de mouwen:** carpooling, aandacht voor singles, warm welkom nieuwe leden
- **impact:** 10.709 lokale activiteiten (gemiddeld 47 per club) met 277.149 deelnemers in totaal

UITKIJKEN NAAR 2026

Grijs is het nieuwe Groen

Eind 2024 diende Neos een ambitieus beleidsplan in voor de periode 2026-2030.

De titel van het beleidsplan "Grijs is het nieuwe Groen" vat perfect samen waar Neos voor staat. In onze moderne, snel veranderende, technologische, digitale, op jeugdigheid gerichte en verzakelijkte 'alleenleving' wil Neos de levenswijsheid, ervaring en kracht van ouderen in stelling brengen en dat op een positieve manier. Geen anti- maar pro beweging. Dat uit zich in onze contextanalyse waar we maatschappelijke tendensen – die vaak negatief verwoord worden – positief weerwerk bieden. Samengevat luidt het zo:

Als **oud** een scheldwoord is, is **FOERT** ons antwoord
Als **zelfzorg** hét modewoord is, is **gemeenschapszorg** ons antwoord
Als **digidwang** de vrees is, is **digikracht** ons antwoord
Als **perfectie** de norm is, is **passie** ons antwoord
Als **techniek** de toekomst is, is **ethiek** ons antwoord
Als **divers** de uitdaging is, is **inclusief** ons antwoord
Als **stiltecoupés** de vraag zijn, dan is **verplicht praten** ons antwoord
Als **rust roest**, zijn **beweging en creativiteit** ons antwoord
Als **anti-aging** gepromoot wordt, is **pro-aging** ons antwoord

In 9 strategische doelstellingen geven we aan hoe we de samenleving positief willen beïnvloeden. Je vindt ze hier:



Kortom:
de kracht van grijs, minder ik en meer wij
– daar wordt iedereen beter van.



**GRIJS IS HET
NIEUWE GROEN**