



GRIJS IS HET NIEUWE GROEN*

Neos Beleidsplan
netwerk van ondernemende senioren

2026-2030

SAMENVATTING

Neos is een bruisend netwerk van 227 lokale en zelfstandige kernen. Meer dan 1.800 vrijwilligers zetten zich dagelijks in voor meer dan 36.000 ondernemende senioren, wat resulteert in meer dan 10.000 activiteiten en 250.000 deelnemers op jaarbasis. Neos gebruikt elementen uit de klassieke verenigingskracht om een hedendaags en vooral duurzaam (lees: toekomstgericht) verenigingsleven uit te bouwen. De passie van de vrijwilligers wordt gevoed door het professionalisme van de medewerkersploeg – en vice versa!

Neos leeft ook buiten de lokale club. Dat uit zich in verbinding met leden buiten de Neos-context en in een openheid naar diverse groepen in de samenleving.

De titel van het beleidsplan **“Grijs is het nieuwe Groen”** vat perfect samen waar Neos voor staat. In onze moderne, snel veranderende, technologische, digitale, op jeugdigheid gerichte en verzakelijkte ‘alleenleving’ wil Neos de levenswijsheid, ervaring en kracht van ouderen in stelling brengen en dat op een positieve manier. Geen anti- maar pro beweging. Dat uit zich in onze contextanalyse waar we maatschappelijke tendensen – die vaak negatief verwoord worden – positief weerwerk bieden. Samengevat luidt het zo:

Als **oud** een scheldwoord is,
is **FOERT** ons antwoord

Als **zelfzorg** hét modewoord is,
is **gemeenschapszorg** ons antwoord

Als **digidwang** de vrees is,
is **digikracht** ons antwoord

Als **perfectie** de norm is,
is **passie** ons antwoord

Als **techniek** de toekomst is,
is **ethiek/creatief** ons antwoord

Als **divers** de uitdaging is,
is **inclusief** ons antwoord

Als **stiltcoupés** de vraag zijn,
dan is **verplicht praten** ons antwoord

Als **rust roest**,
is **beweging en creativiteit** ons antwoord

Als de schoonheidsindustrie **anti-aging** promoot,
is **pro-aging** ons antwoord



In 9 strategische doelstellingen geven we aan hoe we de samenleving positief willen beïnvloeden. Kernboodschap: minder ik en meer wij. Iedereen heeft de mond vol over meer verbondenheid. Neos brengt het in de praktijk. En daar moet niet alleen Neos beter van worden (lees: blijven groeien en steeds meer mensen opnemen in haar netwerk) maar dit moet vruchten afwerpen voor tal van andere verenigingen én de ruimere samenleving.

Onze samenleving heeft nood aan meer sociale ontmoetingsplekken, waar mensen fysiek aanwezig zijn, waar gemeenschap vorm krijgt en waar mildheid, vergevingsgezindheid, vriendelijkheid en gezelligheid de boventoon voeren. Kortom, een plek zoals de kroeg van vroeger, een plek die haaks staat op de digitale wereld. In de strategische doelstelling - **Onze verenigingskunst leidt tot meer en kwalitatievere lokale verbinding** - tonen we hoe we dit binnen Neos waarmaken. Dat kan enkel door de inzet van vele duizenden bestuursleden, gewone vrijwilligers en helpende handen. Zij verdienen onze grootste zorg en krijgen die via de strategische doelstelling - **Vrijwilligers (in welke hoedanigheid ook) voelen zich thuis, gesteund en ondersteund.**

Werken met ouderen, is strijden tegen ageïsme en - sterker en vaak onvermoed - tegen self-ageïsme. Ouderen die positief tegen het ouder worden aankijken, leven immers langer én gelukkiger. Daarom zeggen wij FOERT, ik ben oud en dan? en vertalen dat in de doelstelling **PR:OUD - B/OLD - FOERT: een positieve beeldvormingscampagne/praktijk leidt tot een beter maatschappijbeeld, zelfbeeld en meer welbevinden van ouderen.**

Onze gezondheidszorg - zeker als het gaat om problemen als eenzaamheid of depressieve gevoelens - is gestoeld op een medicinaal en zelfzorgmodel. Maar er is een alternatief, zo leert Neos in de doelstelling - **De Verenigingspil stimuleert gemeenschapszorg, wijzigt het voorschrijfgedrag én zet in op verbinding bij Neos en andere verenigingen.**

Het seniorisme dat ouderen discrimineert en stereotypeert kan je ook ombuigen tot senioriteit, het naar waarde schatten en inzetten van het vakmanschap, de expertise en levenservaring van ouderen. Het digitale platform CREATE dat die levenservaring capteert en voor verbinding zorgt met andere generaties is het onderwerp van de doelstelling **Neos verbindt levenservaring met ambitie tot levenswijsheid.**

De digitale transitie gaat razendsnel. Ook - en in het bijzonder - het sociaal-cultureel werk moet ervoor zorgen dat die transitie inclusief is. Bij Neos geen angst of digidwang maar Digikracht zo ontdek je in de doelstelling **Digikracht versterkt de verenigingskunst van onze bestuursleden én de digitale vaardigheden van onze leden.**

Nooit tevoren werd diversiteit zo expliciet in kaart gebracht. Inclusie en gelijkwaardigheid moeten - terecht - een prominent aandachtspunt zijn, ook in een organisatie als Neos. Verbondenheid biedt er de veilige context om diversiteit te omarmen. Twee doelstellingen zetten dit expliciet in de verf. **Meedoen, meepraten, meebeslissen zijn onze sleutels voor échte inclusie** (waarbij we bijzondere aandacht besteden aan alleenstaanden en singles, digibeten, mensen die kampen met eenzaamheid en minder mobiele ouderen) en **Neos met een Hart toont de kracht van een vereniging (voor een warmere samenleving)** waarin clubs barrières slopen die er bestaan naar mensen met een beperking, op de vlucht, in armoede of eenzaamheid en waarin ze een circulaire levenswijze ontdekken.

Tot slot, elke mens - en a fortiori de ouder worden mens - heeft een geest en lichaam die onlosmakelijk samenhangen. Of het sociaal-cultureel werk hier nu oog voor heeft of niet, Neos benadert de ouder wordende mens holistisch in de doelstelling - **Neos-leden voelen zich mentaal en fysiek gezonder omdat ze meer en beter sporten en bewegen.**

**KORTOM: DE KRACHT VAN GRIJS,
MINDER IK EN MEER WIJ -
DAAR WORDT IEDEREEN BETER VAN.**

