

GDPR EN GEBRUIK BEELDMATERIAAL, PORTRETRECHT

VOORAF

Het recht op afbeelding is een recht waarbij voor elke afbeelding (en het gebruik ervan) toestemming vereist is van de afgebeelde persoon. Voor afbeeldingen gelden zowel de GDPR als de voorwaarden voor 'het recht op afbeelding'.

Er is een opsplitsing tussen het 'nemen' en het 'gebruiken' van beeldmateriaal.

1. HET NEMEN VAN BEELDMATERIAAL

Heb je toestemming nodig om foto's te nemen?

- **Gerichte beelden:** **toestemming** nodig om de foto te nemen

Gerichte beelden zijn beelden waarbij de persoon of personen gericht in beeld zijn genomen en duidelijk herkenbaar zijn (close-up, focus, geposeerd, klasfoto, podium...).

Voor gerichte beelden is steeds toestemming nodig. Journalisten hoeven geen toestemming te vragen als deze beelden gebruikt worden in het kader van nieuws/verslaggeving.

- **Niet gerichte beelden:** **geen toestemming** nodig om de foto te nemen

Niet gerichte beelden hebben niet de intentie personen duidelijk in beeld te brengen en zijn eerder sfeerbeelden.

Voor niet gerichte beelden is geen toestemming nodig. Opgelet: Als personen weigeren om op de foto te staan, mag je de foto niet nemen.

Maak duidelijk dat er sfeerfoto's kunnen genomen worden.

Hoe vraag je toestemming?

In principe beslist enkel de betrokkene zelf over het nemen of gebruiken van zijn afbeelding. Hij/zij geeft toestemming voor het specifiek gebruik van de foto. Dit betekent dat de foto voor geen ander doel mag gebruikt worden.

De toestemming kan schriftelijk, mondeling of stilzwijgend worden gegeven.

Voorbeeld stilzwijgende toestemming: een lid laat zich fotograferen tijdens een activiteit en is er zich bewust van dat de foto in het verenigingsblad kan worden gepubliceerd.

Informeer je leden/deelnemers dat je sfeerbeelden neemt en deze ook kan gebruiken voor rapportage. Voor het gebruik van gerichte foto's, zeker voor promotionele doelen, vraag je best expliciete toestemming.

II. HET GEBRUIK VAN BEELDMATERIAAL

Heb je toestemming nodig om foto's te gebruiken?

Het gebruik van beeldmateriaal (in je clubblad of op je website,...) valt onder het portretrecht. Iedereen heeft recht op het beperken van het gebruik van zijn afbeelding.

- **Gerichte beelden:** **toestemming** nodig om de foto te gebruiken
- **Niet gerichte beelden:** **geen toestemming** nodig om de foto te gebruiken

Wanneer iemand zijn/haar toestemming intrekt, moet je het beeld van de sociale media verwijderen. Je kan (in clubblad, op deelnemingsformulier...) meedelen (zonder expliciete toestemming te vragen) dat er beelden zullen genomen worden die gebruikt kunnen worden (in clubblad of op publieke fora zoals website en facebook). Wanneer iemand meldt dat hij niet wenst dat zijn/haar afbeeldingen worden gebruikt, moet je hier uiteraard rekening mee houden.

Wees pragmatisch

Een close-up van iemand die voor de camera poseert, is een duidelijk gericht beeld. Een massa tijdens een optreden is een sfeerbeeld. Moeilijker wordt het met foto's met maar enkele personen duidelijk in beeld tijdens een activiteit. En net die foto's zijn interessant om te publiceren...

Gebruik in eerste instantie het **gezond verstand** en probeer je in te leven in de personen wiens beeld je zou gebruiken. Wat zijn de normale verwachtingen van de persoon? Er is een groot verschil tussen sfeerbeelden van activiteiten in je ledenblad en een promocampagne voor je werking. Als je de **foto voor promotionele doeleinden gebruikt** (vb openingsbeeld op je website), vraag dan toestemming.

Voor foto's met kleine groepjes mensen tijdens een activiteit (vb drie mensen op een podium) die je gebruikt voor promotionele of commerciële doeleinden, vraag je best expliciete toestemming.

Praktische tip

Hang een bordje in je feestzaal, wijs de deelnemers op de aanwezigheid van de fotograaf of neem volgende mededeling op in je clubblad: Vind je het NIET LEUK om herkenbaar op onze foto's te staan? Laat het snel weten aan de voorzitter of de secretaris!

III. GEBRUIK BEELDMATERIAAL OP SOCIALE NETWERKSITES

Opgelet: als je beeldmateriaal onbeveiligd op het net publiceert, heb je geen controle meer over het verdere gebruik van het beeldmateriaal. Gooi dus niet zomaar alles online.